Návrh specifikace pro tetovací slévárnu

Drahý týme "Váš nejlepší projev",

Jak bylo požadováno, zde jsou specifikace našich potřeb. Doufám, že dnes dostanu váš návrh, jak jsme se dohodli.

Hezký den,
Pane Smithe

Návrh specifikace pro tetovací slévárnu

Klient: Tattoo-Foundry

Poskytovatel: Váš nejlepší rozhovor

Datum: 28. ledna 2025

Tattoo-Foundry si přeje spolupracovat s Your Best Talk na vývoji efektivní marketingové strategie. Tento dokument popisuje konkrétní potřeby Tattoo-Foundry pro tento projekt.

Povinné potřeby

1. Vytváření komunikačních podpůr:

Popis: Vytváření vizuálních podkladů, jako jsou letáky a reklamy.

Cíl: Zvýšit viditelnost značky a přilákat nové zákazníky.

Výstupy: Finální návrhy letáků a reklam, připravené k tisku a distribuci.

Očekávaný počet pracovních dnů: 15 dní

2. Pilotní projekt a workshop:

Popis: Řízení projektu a organizace workshopu pro školení týmu Tattoo-Foundry v používání nově vytvořených assetů.

Cíl: Zajistit hladký přechod a optimální využití nových komunikačních nástrojů.

Výstupy: Podrobný projektový plán a dokumentaci školení.

Očekávaný počet pracovních dnů: 10 dní

Volitelné potřeby

3. Finanční následné kroky projektu:

Popis: Monitorování a správa finančních aspektů projektu.

Cíl: Zajistit dodržování rozpočtu a optimalizovat výdaje.

Výstupy: Pravidelné finanční zprávy a doporučení rozpočtu.

Očekávaný počet pracovních dnů: 20 dní

4. Tvorba 3D modelů pro reklamní vizuály:

Popis: Vývoj 3D modelů pro zlepšení reklamních vizuálů.

Cíl: Zlepšit vizuální atraktivitu komunikačních podpůr.

Výstupy: 3D modely integrované do finálních návrhů.

Očekávaný počet pracovních dnů: 15 dní

5. Překlad do japonštiny:

Popis: Překlad komunikačních podpůrných materiálů do japonštiny.

Cíl: Oslovit japonský trh a rozšířit mezinárodní přítomnost.

Výstupy: japonské verze letáků a reklam.

Očekávaný počet pracovních dnů: 5 dní

Zbytečné služby:

- **Překlad do angličtiny:** Tattoo-Foundry už má zdroje pro anglický překlad.
- **Strategie inkluze:** Tato potřeba je již pokryta interními iniciativami Tattoo-Foundry.

Závěr

Tattoo-Foundry se těší na plodnou spolupráci s Your Best Talk, která naplní tyto potřeby a posílí svou tržní přítomnost.